电视媒体与新媒体融合发展路径探索

摘　要：随着互联网时代的到来，新媒体逐渐成为人们生活与工作中不可或缺的一部分。这对传统媒体行业产生了很大的冲击。传统媒体与新媒体各自有各自的优点，将二者进行融合是最好的发展方式。目前，不仅仅是在国内，国外也是在不断地追寻传统媒体与新媒体融合发展的路径。本文主要研究分析了新媒体与传统媒体的相关概念，以电视媒体为例的传统媒体与新媒体媒介融合存在的主要问题、传统媒体和新媒体融合发展的必要性以及对电视媒体与新媒体融合发展路径进行探究。以期能够为促进我国传统媒体与新媒体的融合发展提供一些借鉴经验。

关键词：电视；新兴媒体；融合研究

中图分类号：G2　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2018）11-043-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.003

文 / 串珠

新时代，科学技术的发展，网络的普及，出现了新媒体。新媒体是以互联网宽带技术、数字制作传输技术和无线通讯技术为基础的一种新型媒体。其对传统的媒体行业造成了很大的冲击。为了保护我国传统媒体，更好地促进二者的发展，就必须寻找一种新的发展路径，实现传统媒体与新媒体的融合发展。对于电视媒体来说，要积极创建视听媒体新产业，研发视听媒体新业务，与新媒体形成优势互补以及联动传播，从而促进我国媒体行业的快速发展。

1. 相关概念

1.1 新媒体的概念

1967 年，美国的 CBS 技术研究所发表开发电视录像商品的计划时第一次提出新媒体的概念，由此可以看出，新媒体的概念已经很早就出现了。当下，对于新媒体的概念众说纷纭，在这篇论文中将新媒体的概念定义为：新媒体概念是相对于传统媒体来说的，是随着新技术、新需求、新网络以及新信息发展起来的一种媒体形式，具体来说，就是将电视、报纸、广播以及杂志等分类为传统媒体，那么电脑以及智能手机等就可以归类为新媒体。

对于传统媒体与新媒体的融合概念分可为狭义和广义两种，广义的媒体融合是指包括一切媒体及某有关要素的相互渗透及融合；而狭义的媒体融合是指将不同形态的媒体融合形成一种新的媒体形态。具体来说就是数字杂志、数字电视以及手机报等，这些属于狭义的媒体融合概念，而新媒体产业联盟等属于广义的媒体融合概念。

1.2 传统媒体的概念

对于传统媒体的概念来说，主要是电视、报纸、广播以及期刊等。电视和广播属于流媒体，而报纸和期刊属于纸质媒体。传统媒体也有其自身的优点，例如报纸便于存放，方便阅读，而期刊中的内容相对来说专业性会更强。报纸和期刊中的内容更具有权威性与真实性，其缺点就是传播的方式过于单一，不能满足受众持久性的关注。对于电视以及广播来说，其传播的方式不再单一，能够传播声音、图像以及文字等，更容易吸引更多的受众，但是这种方式的传播，受众一直处于被动接收的状态，受众与媒体之间不能实现互动。受到新媒体冲击的传统媒体，如果不能及时作出改变，将被这个时代淘汰。

2. 当前电视媒体与新媒体融合存在的主要问题

当下，我国电视媒体与新媒体的融合路径还处于初级的探索阶段，其中的探索仍然停留在单一的传统媒体传播平台上，融合发展还存在很多问题。

2.1 对于传统媒体的能力过于片面否定

当下，在电视媒体与新媒体融合发展的过程中，片面否定电视媒体所具有的一些能力与优势。误以为电视媒体与新媒体的融合发展就是以新媒体作为支撑，不断地发展新媒体。但是，二者的融合发展要充分发挥二者的优势，避免二者的弱势，从而找准二者的自身定位，寻求适合的发展模式，这样才能够促进二者的发展。新媒体的优势是能够获取更多的信息，能够实现信息的快速、随时随地的传播，宣传面更广；而电视媒体能够保证传播信息的真实有效性，这是新媒体所不具备的，因此，二者结合发展，能够保证传播信息的全面、高效，还能够保证信息的真实可靠，从而更好地发展媒体行业。

2.2 仅仅将电视媒体与新媒体进行简单的叠加

目前，电视媒体与新媒体的融合方式最多的是电子版报纸、开设官方微信、运用二维码等。这些仅仅是将二者进行了简单的叠加，并没有实现真正意义上的融合，没有将媒介资源、生产要素进行有机的整合。这种简单、表面上的叠加并没有发挥其真正的效用，没有形成统一的体系机制。

2.3 缺乏整体的规划，没有明确的规划、定位

对于电视媒体与新媒体的融合发展没有进行统一的

规划，这条融合之路是十分漫长曲折的，如果没有明确的定位与整体的规划，这条路走起来会更加的艰难。

2.4 缺乏专业技术能力

二十一世纪网络科学技术飞速发展，移动互联网更是融入到人们的日常生活当中，因此，传统的媒介都已经通过网络技术向新媒体发展与融合。传统媒介传播方式单一，宣传成本高，技术不足，再加上传统媒介的本身的制约，很难取得很大的发展。

2.5 相对落后的管理制度

传统的媒体行业发展选择方式相对单一，而且管理方式大多是涉及消息传播的途径等方面，但是，随着互联网的发展，新媒体与移动网络的出现，这种信息传播成本低、覆盖面积广、信息传送快等是传统媒体所比不了的，因此，使用传统的媒体管理制度已经是非常不合适了，也很难适应新媒体的发展需求。

2.6 没有明确的效益目标

随着互联网技术的飞速发展，新型网络媒体技术与企业发展方式已经从根本上发生了变化，对于传统媒体而言，其市场影响力与市场占比已经变得非常小，而且这种情况会随着时代的发展逐渐扩大。虽然传统媒体广告效应和宣传比不上新媒体技术，但是，传统媒体毕竟有其影响力，所以其广告收入并不比新媒体弱。因此，明确企业盈利目标，不仅仅可以促进企业的发展与新媒体技术融合，还可以让新媒体技术与传统媒体方式协同发展。新媒体技术和传统媒体相比，其信息传播方式更快、更广，信息更多，打破了传统媒体以报纸杂志等传统方式的信息传播。在新媒体技术环境下，每个人都是信息传播者，也是信息接收者，对于传统媒体而言，是做不到的。

3. 关于电视媒体与新媒体技术相互融合必要性

网络新媒体技术是计算机技术发展与网络技术发展的必然产物，是时代进步的必然产物。对于传统的媒体而言，其主要通过报纸、杂志、收音机、广播电视等方式传播信息。但是，科学技术的不断发展，网络技术和移动网络技术已经融入到人们的生活，与人们生活息息相关，人们逐渐习惯了通过这种网络方式获取自己想要的信息，这些都是新媒体技术信息传播的方式。不管是传统的媒体方式，还是后起之秀新媒体技术，两者都是社会时代发展的选择产物，二者有着本质的区别，各有特点，因此，只有传统媒体与新媒体技术融合协同发展，才能实现共赢的目的。让每个人都可以选择自己喜欢的媒体方式，接收需要的信息，二者可以做到互补有余，共同进步，才是信息媒体未来的发展方向。

4. 电视媒体相互融合的发展方向

电视是我们传统的接收信息的媒体方式，但是随着时代的发展，科技的进步，新媒体的诞生也给电视媒体带来了巨大的挑战，同样也带来了巨大的机遇。电视传播信息的广度与速度虽然没法和网络新媒体相提并论，但网络新媒体信息太多太杂，存在好多虚假信息；相反，电视传播的信息可信度很高。所以，电视要想继续向前发展，则必须与网络技术融合，补缺自己的短处。

4.1 利用网络新技术，打造移动电视平台

现阶段，我国移动互联网用户已经超过八亿人，网络已经进入千家万户，与人们生活息息相关，必不可少。尤其是智能手机的发展，手机降费提速的政策实施，手机对于人们来说越发重要。所以，把电视与移动网络相结合，打造全新的移动电视，让人们利用手机网络看电视，这将给电视台的发展带来新的发展机遇，也是电视台可持续发展的重要方向。

4.2 利用网络新技术，打造网络电视客户端

随着网络技术的发展，网络电视也是人们日常生活必不可少的娱乐方式，因此，利用网络新技术，打造网络电视客户端，不仅可以增加电视台收视率，对于电视台而言也是持续发展的重要网络技术。

结语

网络技术的发展不仅改变了人们的娱乐方式，同样也改变了人们接收信息的方式，因此，这对于电视台这种传统媒体方式而言，带来了巨大的挑战，但也是电视台发展的重大机遇。因此，电视台与网络技术相结合，利用网络新媒体技术，打造全新的移动电视平台与网络电视平台，这是电视台新的发展方向，将自己的优势与新媒体技术相结合，实现可持续发展。媒

参考文献

[1] 谭天，张冰冰 . 电视与新兴媒体融合研究综述 [J]. 新闻爱好者，2015（10）：10-15.
[2] 李莲 . 传统媒体与新媒体融合发展路径探究 [J]. 中国电视，2015（11）：53-56.
[3] 李文均，刘毅 . 地方电视台媒体融合发展路径探索 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（20）：142.
[4] 杨晨晨 . 论传统媒体与新媒体的融合发展 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（16）：23-24.
[5] 严三九 . 中国传统媒体与新兴媒体融合发展的现状、问题与创新路径 [J]. 华东师范大学学报（哲学社会科学版），2018，50（1）：89-101，179.
[6] 潘祥务 . 广播电视与新媒体融合发展的路径研究 [J]. 传媒论坛，2018，1（7）：50-51.

（作者单位：吉林省长春市双阳广播电视站）